

Poznań, 9 września 2014 r.

## Zaproszenie

Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych  
Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

zaprasza gazety obejmujące swoim zasięgiem teren województwa świętokrzyskiego do składania ofert na publikację ogłoszenia dotyczącego rekrutacji przedszkoli

w ramach projektu: „Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci, ich rodziców, opiekunów i wychowawców”

współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

### A. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest jednokrotna publikacja ogłoszenia dotyczącego rekrutacji przedszkoli do projektu, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

-zasięg terytorialny gazety: województwo świętokrzyskie;

-wielkość ogłoszenia: ¼ strony;

-kolor: pełen kolor;

-miejsce i termin publikacji: strony ogłoszeniowe w wydaniu weekendowym gazety lub w dodatku poświęconym zdrowiu.

### B. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Oferty powinny zostać przygotowane i złożone zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. Oferta powinna zostać złożona na wypełnionym formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz podpisana.
2. Termin złożenia oferty: **23 września 2014 r., godz. 16:00**
3. Podpisaną ofertę po zeskanowaniu należy przestać nie później niż w terminie złożenia oferty na adres mailowy: [biuroprojektusppw@ump.edu.pl](mailto:biuroprojektusppw@ump.edu.pl)
4. Oferty nie podpisane oraz nie przygotowane w oparciu o przedstawiony wzór formularza ofertowego nie będą podlegały ocenie.

### C. Kryteria oceny ofert:

Oceny złożonych ofert dokona Komisja powołana Zarządzeniem nr 13/2013, która oceni spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu oraz oceni złożone oferty zgodnie z treścią niniejszego zapytania.

Komisja zweryfikuje złożone oferty pod względem formalnym i merytorycznym.

Lider projektu

Partnerzy projektu



### C1. Ocena formalna ofert:

Ocena formalna będzie obejmowała weryfikację:

1. terminowości złożenia oferty,
2. podpisania oferty,
3. zgodności oferty ze wzorem określonym przez Zamawiającego.

Ocena formalna będzie miała charakter 0/1 („spełnia” - „nie spełnia”).

Oferty niepoprawne pod względem formalnym zostaną odrzucone bez możliwości uzupełnienia.

### C2. Ocena merytoryczna ofert:

Ocena merytoryczna ofert zostanie przeprowadzona w stosunku do tych ofert, które zostaną uznane za poprawne pod względem formalnym.

Ocenię podlegać będzie **cena każdej ze złożonych ofert** zawarta w formularzu ofertowym, tj. za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę spośród wszystkich ofert podlegających ocenie merytorycznej. Cena będzie stanowić jedyne kryterium oceny.

Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie zaproszony do podpisania umowy z Zamawiającym i do realizacji zamówienia.

### D. Załączniki:

1. Formularz ofertowy

---

Lider projektu



Partnerzy projektu



**Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy**

<b>Nazwa oferenta</b>	
<b>Adres, telefon, email</b>	
<b>NIP</b>	
<b>Nr rachunku bankowego</b>	
<b>Cena oferty brutto</b>	

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę zastrzeżeń do jego treści.
2. Informacje przedstawione w niniejszej ofercie są zgodne z prawdą.
3. Spełniam warunki określone przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym, w szczególności reprezentowana przeze mnie gazeta jest wydawana na obszarze całego województwa świętokrzyskiego.
4. Akceptuję 30 dniowy termin związania złożoną przeze mnie ofertą.

---

podpis oferenta

Lider projektu

Partnerzy projektu

