

Poznań, 21 lipca 2015 r.

Zaproszenie

Dział Obsługi Funduszy Strukturalnych
Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

zaprasza czasopisma skierowane do lekarzy i obejmujące swoim zasięgiem teren całego kraju (Rzeczypospolitej Polskiej) do składania ofert na opracowanie i publikację ogłoszenia informującego o realizacji projektu: *„Edukacja, promocja i profilaktyka w kierunku zdrowia jamy ustnej skierowana do małych dzieci, ich rodziców, opiekunów i wychowawców”*

współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

A. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest opracowanie i jednokrotna publikacja ogłoszenia dotyczącego informacji o realizacji projektu, zgodnie z poniższymi wymaganiami:

- zasięg terytorialny czasopisma: Rzeczpospolita Polska;
- grupa docelowa: lekarze, ze szczególnym uwzględnieniem stomatologów i stomatologów dziecięcych;
- wielkość ogłoszenia: 1 strona;
- format: A4
- kolor: pełen kolor;
- termin publikacji: III kwartał 2015 r.

Wzór ogłoszenia będzie opracowany w oparciu o wskazówki zamawiającego i będzie podlegał jego akceptacji przed publikacją.

B. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

Oferty powinny zostać przygotowane i złożone zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. Oferta powinna zostać złożona na wypełnionym formularzu, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania oraz podpisana.
2. Termin złożenia oferty: **28 lipca 2015 r., godz. 16:00**
3. Podpisaną ofertę po zeskanowaniu należy przestać nie później niż w terminie złożenia oferty na adres mailowy: biuroprojektusppw@ump.edu.pl
4. Oferty nie podpisane oraz nie przygotowane w oparciu o przedstawiony wzór formularza ofertowego nie będą podlegały ocenie.

Lider projektu

Partnerzy projektu



C. Kryteria oceny ofert:

Oceny złożonych ofert dokona Komisja powołana Zarządzeniem nr 13/2013, która oceni spełnienie warunków uczestnictwa w postępowaniu oraz oceni złożone oferty zgodnie z treścią niniejszego zapytania.

Komisja zweryfikuje złożone oferty pod względem formalnym i merytorycznym.

C1. Ocena formalna ofert:

Ocena formalna będzie obejmowała weryfikację:

1. terminowości złożenia oferty,
2. podpisania oferty,
3. zgodności oferty ze wzorem określonym przez Zamawiającego.

Ocena formalna będzie miała charakter 0/1 („spełnia” - „nie spełnia”).

Oferty niepoprawne pod względem formalnym zostaną odrzucone bez możliwości uzupełnienia.

C2. Ocena merytoryczna ofert:

Ocena merytoryczna ofert zostanie przeprowadzona w stosunku do tych ofert, które zostaną uznane za poprawne pod względem formalnym.

Ocenię podlegać będzie **cena brutto każdej ze złożonych ofert** zawarta w formularzu ofertowym, tj. za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę spośród wszystkich ofert podlegających ocenie merytorycznej. Cena będzie stanowić jedyne kryterium oceny.

Oferent, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie zaproszony do podpisania umowy z Zamawiającym i do realizacji zamówienia.

D. Załączniki:

1. Formularz ofertowy

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Nazwa oferenta	
Adres, telefon, email	
NIP	
Nr rachunku bankowego	
Cena oferty brutto	

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę zastrzeżeń do jego treści.
2. Informacje przedstawione w niniejszej ofercie są zgodne z prawdą.
3. Spełniam warunki określone przez Zamawiającego w zaproszeniu do składania ofert.
4. Akceptuję 30 dniowy termin związania złożoną przeze mnie ofertą.

_____ podpis oferenta

Lider projektu

Partnerzy projektu

